**تتويج مزدوج لإنوي خلال حفل "Love Brand Awards 2025"**

حصل إنوي على جائزة **العلامة المغربية المفضلة لدى المغاربة بجميع الفئات**، وجائزة **العلامة المفضلة لدى المغاربة في فئة الاتصالات والتكنولوجيا** خلال حفل "Love Brand Awards 2025"

يؤكد هذا التتويج المزدوج الثقة التي يحظى بها إنوي لدى المستهلكين وقربه الدائم من زبنائه. باعتباره علامة مبتكرة وملتزمة، يسعى إنوي إلى تعميم استخدام التكنولوجيا، واستباق توقعات المستهلكين، وتقديم حلول تقنية تلبي احتياجات المغاربة بشكل أفضل.

ويأتي هذا التقدير الجديد تكريمًا للجهود التي يبذلها إنوي في مجال الابتكار وتحسين تجربة المستخدم، دعماً للتحول الرقمي في المغرب.

يُنظم حفل "Love Brand Awards" سنويًا على هامش فعاليات حدث "Les Impériales" ، حيث تُقام دورة 2025 في الدار البيضاء من 27 يناير إلى 2 فبراير.

يغطي هذا الحدث 12فئة من العلامات التجارية، ويعتمد على دراسة أجراها مكتب Impérium، شملت عينة من 3,200 مستهلك. وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلامات التجارية المفضلة والشخصيات الأكثر شعبية لدى المغاربة.

منذ إطلاقه عام 2019، أصبح حدث "Les Impériales" موعدًا رئيسيًا يجمع أهم الفاعلين في مجالات التسويق، التواصل والإعلام.